

Pressemitteilung

21. Februar 2022

Mitgliederversammlung Herrenberg Stadtmarketing e.V.

Am Dienstag, den 8. März 2022 um 19 Uhr lädt der Herrenberg Stadtmarketing e.V. zur Mitgliederversammlung via ZOOM ein (Einwahldaten, Einladungstext und weitere Details finden Sie auf der Homepage des Vereins unter www.herrenberg-stadtmarketing.de im Bereich NEWS)

Satzungsgemäß ist die Wahl des Vorstands alle zwei Jahre erforderlich. Turnusgemäß findet daher die Wahl des/der 1. Vorsitzenden statt. Die Wahlen des/der stellvertretenden 1. Vorsitzenden sowie die Wahl des/der Kassierer sind aufgrund des Ausscheidens von Ralf Heinzelmann (ehemalig Leiter des Amtes für Wirtschaftsförderung und Kultur der Stadt Herrenberg) und von Martin Rosner (Kassier und Firmenkundenberater der Kreissparkasse Böblingen) erforderlich. Ebenso wird es thematisch um den Tätigkeitsbericht 2021 wie auch künftige Prioritäten des Vereins gehen.

2021 war Corona-bedingt erneut ein außergewöhnliches Jahr. Es hat den Stadtmarketingverein, wie viele andere Akteure auch, beständig in Atem gehalten. Verein und Vorstand haben die Zeit genutzt und Projekte aufgegleist, die trotz Be- und Einschränkungen möglich und für die erfolgreiche Vereinsarbeit strategisch sinnvoll waren.

Dazu zählten wie schon 2020 verschiedene Corona-Unterstützungsmaßnahmen:

- Die Aktion „Gutscheine helfen“ mit der Plattform <https://herrenberg.zmyle.de/>, die dann im Herbst durch die eigene Herrenberger Stadtgutschein-Plattform abgelöst wurde. Letztere stellt ab jetzt ein branchenübergreifendes Gutscheinsystem für den lokalen Handel dar (www.stadtgutschein-herrenberg.de)
- Der Versuch zur Implementierung eines stärkeren Herrenberger Online Angebots über die APP GetmyGoods
- Zwei der vier jährlichen Frühschoppen-Termine waren zeitgemäßen Online Lösungen gewidmet. Der Schwerpunkt lag dabei auf der Produktion eigener Social Media Videos und der Vermarktung des eigenen Gewerbeangebots durch eine virtuelle Ladenansicht. Hier kamen auch Händler und Gastronomen verstärkt in den den Kontakt und Erfahrungsaustausch miteinander.

Im Frühsommer und Sommer wurden zwei weitere Projekte angestoßen und umgesetzt.

- Die Produktion und Verteilung des City-Faltplans, welcher auf einem skizzierten Stadtplan alle Handels- und Gastronomieflächen aufzeigt. Dieser wird regelmäßig an Restaurants, Hotels und Geschäfte verteilt sowie an Schlüssel-Knotenpunkten des Ankommens in der Stadt ausgelegt, so u.a. an zwei Flyer-Boxen am Schönbuchturn und Waldfriedhof. Dort soll er vor allem Besucherströme abfangen und zu einem Kennenlernen der Altstadt einladen. Ebenso sind Handels- und Gewerbetreibende in den Teilorten durch einen QR-Code auf dem Flyer auffindbar. Hierfür müssen diese sich lediglich kostenlos bei Google MAPS registrieren. Ein Webinar hierfür wurde angeboten und eine Anleitung auf der Homepage des Vereins hinterlegt.

- Mit dem Bänkle-Projekt hat der Verein Herrenberger Bürgern, Händlern, Gewerbetreibenden und Gastromomen eine Patenschaft für eine mobile, klappbare Holzbank angeboten. Durch diese sollten (konsumfreie) Verweilmöglichkeiten geschaffen werden, die es ansonsten nur in sehr geringer Zahl in der Altstadt gibt. Gut 10 Paten haben sich hier gefunden.
- Zudem wurden sehr erfolgreich im Sinne der zeitgemäßen Werbung für die Altstadt, 10 Instagram Video-clips mit verschiedenen Akteuren aus der Altstadt gedreht, davon eines über die touristischen Attraktionen Herrenbergs und des nahen Schönbuschs. Dieses Angebot war zum Zwecke der Mitgliederbindung wie auch Neu-Akquise weiterer Mitglieder für Vereinsmitglieder kostenlos und erfreute sich großer Beliebtheit.

Vor allen Dingen wurde, und darauf ist der Verein besonders stolz, im Oktober 2021 der neue Stadtgutschein Herrenberg eingeführt. Das branchenübergreifende Gutscheinsystem ist ein bewährtes Prinzip zur Stärkung des lokalen Handels und hat schon zu Beginn großen Zulauf erfahren. In nur drei Monaten wurden **1.500 Gutscheine im Wert von 140.000€** gekauft. **20.000€ wurden von Stadtverwaltung und Stadtmarketing gestiftet - als 20%-Bonus auf jede Aufladung. 47.000€** wurden bei den teilnehmenden Händlern bereits eingelöst. Damit sind aktuell **93.000€** in Form gekaufter Gutscheine im Umlauf. Dieses Geld wird früher oder später - je nach Einlösedatum - den teilnehmenden Geschäften zugutekommen und die Attraktivität und Stärke Herrenbergs als Einkaufs- und Erlebnisstandort weiter festigen.

Nächste Schritte

Mit Beginn diesen Jahres wird der Verein verstärkt daran arbeiten das Gutscheinmodell auch lokalen Arbeitgebern anzubieten. Unternehmen können damit Mitarbeiter:innen einen regelmäßigen steuerfreien Sachbezug (bis zu 50.- € pro Monat) auszahlen. Der Betrag wird individuell gewählt; die Aufladung der Gutscheinkarte erfolgt automatisiert. Selbstverständlich bleibt der Verein weiter aktiv in der Akquise zusätzlicher Akzeptanzstellen des Stadtgutscheins, damit Kund:innen eine möglichst große Auswahl an Einlösemöglichkeiten ihres Gutscheinguthabens haben, aber auch damit möglichst viele lokale Akteure profitieren von dieser einzigartigen Form der lokalen Währung.

Des Weiteren hat der Verein in 2021 zusätzlich Zeit und Mühe investiert in die Professionalisierung der eigenen Prozesse: so arbeitet das Team inzwischen mit dem digitalen Projektmanagement-tool „Meistertask“ wie auch mit der DATEV-Plattform für alle Buchungsprozesse und Finanztransaktionen.

Im Dezember wurde erneut die Herrenberger Nikolausstiefelsuche veranstaltet – dieses Jahr sogar mit einem Bilder-Rätsel für Kinder und dem Gewinn von 5 Stadtgutscheinen im Wert von 25.- €. Wie schon die Jahre zuvor umhüllte der Stadtmarketingverein die Tannenbaum-Kübel des Gewerbevereins mit dekorativer Jute und farbigen Schleifen.

Beginn der Tagesordnung der diesjährigen Mitgliederversammlung ist um 19.30 Uhr, damit von 19 bis 19.30 Uhr Zeit bleibt für Registrierung, Einwählen und das Beheben etwaiger technischer Probleme.

Die Tagesordnung ist wie folgt vorgesehen:

TOP 1:	Eröffnung und Begrüßung
TOP 2:	Tätigkeitsbericht
TOP 3:	Kassenbericht
TOP 4:	Bericht der Kassenprüfer

TOP 5:	Entlastung des Vorstands
TOP 6:	Vorstellung und Beschluss des vorläufigen Programms mit Budgetplan
TOP 7:	Wahl bzw. Wiederwahl des / der 1. Vorsitzenden
TOP 8:	Wahl des / der 1. stellvertretenden Vorsitzenden
TOP 9:	Wahl eines neuen Kassiers
TOP 10:	Wahl der Kassenprüfer
TOP 11:	Sonstiges

Der Verein freut sich auf Beiträge, Anregungen und gerne auch das Dabeisein von Pressevertretern.

Kontakt:

Lidija Müller
City Managerin / Geschäftsführerin
Herrenberg Stadtmarketing e.V.
Stuttgarter Straße 15/1
71083 Herrenberg
Tel.: 07032 – 78 45 169
Mobil: 0163 – 14 73 561

lidija.mueller@herrenberg-stadtmarketing.de
www.herrenberg-stadtmarketing.de