

An alle Mitglieder des
Stadtmarketingvereins und weitere
am Dialog interessierte Unternehmer*innen

August 2021

Umfrage & Einladung zum Dialog

Sehr geehrte Mitglieder des Stadtmarketingvereins,
Sehr geehrte Herrenberger Unternehmer*innen,

bereits seit mehr als einem Jahr stellt die Corona Pandemie unser aller Leben auf den Kopf. Sie als Unternehmer*innen sind davon in doppelter Hinsicht betroffen. Es liegen schwere Monate, geprägt von Unsicherheit, Angst, Hoffnung, Enttäuschung hinter Ihnen und auch noch herausfordernde Zeiten vor Ihnen und uns allen. Die aktuelle Entwicklung lässt hoffen, dass es Aussicht auf ein Ende dieser Situation gibt. Und gleichzeitig wird klar, dass sich vieles verändert hat und manches nicht mehr wird, wie es einmal war.

Es steht ein Wandel an und wir als Stadt Herrenberg möchten gerade jetzt deutlich machen, dass wir an der Seite der Herrenberger Unternehmen stehen. Im Zuge der Zukunftsplanung sind Sie als Unternehmen eine wichtige Säule für eine attraktive Stadt. Wir interessieren uns daher dafür, wie es Ihnen geht und was Sie brauchen, damit wir in den kommenden Jahren weiterhin eine vielfältige Unternehmenslandschaft in Herrenberg haben.

Für einen ersten Überblick hat der Stadtmarketingverein eine Umfrage erstellt. Basierend auf Ihren Antworten, Wünschen und Fragen möchte ich gerne, wie schon Ende 2020, mit Ihnen ins Gespräch kommen. City Managerin, Lidija Müller, wird hierzu im September eine Zoom-Konferenz aufsetzen und Ihnen mit der Einladung zum Zoom-Dialog die Zugangsdaten schicken.

Den Link zur Umfrage erhalten Sie in einer separaten Email - gekennzeichnet als Mitgliederumfrage des Vereins. Bitte nehmen Sie sich in den nächsten Tagen dafür ein paar Minuten Zeit.

Nach dem Motto „Es ist, wie es ist. Aber es wird, was WIR daraus machen“ möchten wir gemeinsam mit Ihnen Chancen erkennen und nutzen.

Mit freundlichen Grüßen



Thomas Sprißler
Oberbürgermeister