

Pressemitteilung des Herrenberg Stadtmarketing e.V.

Rikscha beendet ihren Service vorzeitig

Die dynamische Entwicklung der Corona-Pandemie, deutlich erhöhte Hygiene-Auflagen und ein Engpass beim Fahrerteam veranlassen uns als Herrenberg Stadtmarketing e.V. dazu – wenn auch schweren Herzens – den Betrieb der Rikscha vorzeitig einzustellen.

Wir bedanken uns für die zahlreichen positiven Rückmeldungen von Bürgern und Kunden der Rikscha, die sich eine Fortführung im nächsten Jahr von Herzen wünschen. Ein ganz besonderer Dank geht natürlich an das Team der ehrenamtlichen Fahrer und Fahrerinnen, die sich all die Monate in ihrer Freizeit zuverlässig, treu und engagiert für den Betrieb der Rikscha eingesetzt haben.

Wir blicken stolz auf die zurückgelegten 3.800 km zurück und klären aktuell mit der Stadtverwaltung, dem Gemeinderat und weiteren relevanten Stellen welche Möglichkeiten es gibt einen Rikscha- oder kombinierten Rikscha- und Lastenradservice auch in naher Zukunft wieder in Herrenberg anzubieten,

Nähere Informationen zum Thema finden Interessierte nach wie vor auf unserer Internetseite unter www.herrenberg-stadtmarketing.de. Dort ist der Livestream, der am 1. Oktober 2020 im Foyer der Stadthalle stattfand, weiter abrufbar. Er beinhaltet viele Ideen und Anregungen zur nachhaltigen Integration rad-gestützter Mobilität.

Kontakt:

Lidija Müller
City-Managerin / Geschäftsführerin
Herrenberg Stadtmarketing
Telefon [07032 784 516 9](tel:070327845169)
E-Mail info@herrenberg-stadtmarketing.de